INTERNET

SUPLEMENTO DE INTERNET DE PAGINA/12

Buenos Aires, martes 12 de diciembre de 2000 - Año 1 Nº 27





ADRIAN PEREZ

EL PERSONAJE:
Diego Bonadeo

Pág. 3

SUMARIO

FOTOS: WWW.IMAGEBANK.COM - COMPOSICION: JULIO BEKERMAN

Arnet
Sinectis
Ciudad
Velocom
Millicom
Fibertel

Cuánto cuesta conectarse

Todos los precios para acceder a la red. Acceso gratuito, tarifa plana, cablemódem, inalámbrico y el nuevo ADSL

Museos argentinos y del mundo

Varios sitios muestran el patrimonio artístico de las salas locales y del exterior. Permiten conocer las obras en exposición, realizar consultas vía e-mail, averiguar las actividades y horarios de visita y hasta realizar búsquedas de piezas especiales.

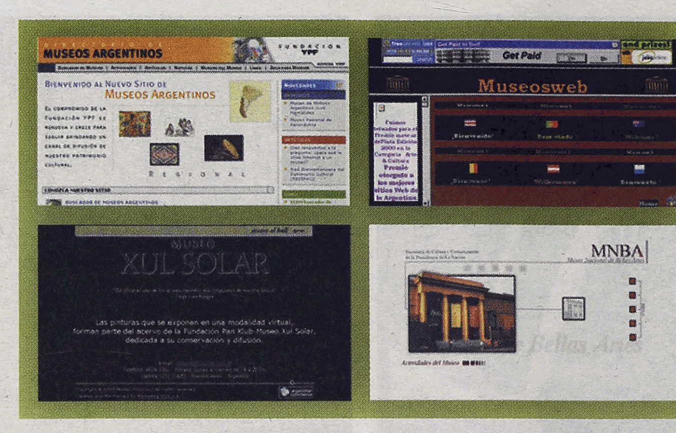
Visitar museos puede ser un plan interesante para un fin de semana, pero si es necesario buscar una obra de arte en especial o conocer cuál es el patrimonio de un museo en el exterior, Internet ofrece una amplia variedad de sitios para consultar y descubrir colecciones raras o museos temáticos. La mayoría de los portales permiten imprimir algunas de las obras con las que cuenta el museo, realizar consultas vía mail, averiguar las actividades y sus próximas muestras y conocer los horarios de visita. Uno de los sitios más interesantes para saber qué museos hay actualmente en la web es **http://museosweb.com.ar** ya que está organizado como una guía de museos del mundo a través de la cual se puede acceder tanto a los más famosos de Francia como también a los más curiosos como los de Costa Rica o Cracia. La búsqueda puede realizarse por países o territorios de lengua española, francesa, inglesa, italiana, alemana, holandesa, húngara o portuguesa y también por países nórdicos, bálticos, árabes o de origen eslavo, entre otros. En la sección de museos de Argentina, por ejemplo, existen 147 sitios para ver. Cada una de las secciones puede leerse en casi todos los idiomas de occidente.

Otro de los sitios que agrupa sitios de museos es **www.museosargentinos.org.ar**. El portal posee un buscador de museos argentinos a partir de mapas interactivos para ubicarlos por provincias y averiguar cómo llegar. Hay artículos con información vinculada a los museos y un archivo de noticias sobre los eventos relacionados con la materia. Desde la página se pueden visitar otras salas del mundo y demás sitios de arte.

La página del Museo de Xul Solar (**www.xulsolar.org.ar**) está diseñada teniendo en cuenta la estética de las obras del artista y organizada con un criterio integral que permite conocer cada una de sus disciplinas. Además de las pinturas que expone el sitio se puede acceder a otras secciones como la de textos, libros ilustrados, videos, libros y monografías y artículos y ensayos sobre el artista. El "hall" de la página, además del buzón de sugerencias y el libros de visitas, ofrece un recorrido por el museo y un exquisito prólogo escrito por Borges para un catálogo de una exposición de 1945. También hay comentarios sobre la obra y la vida de Xul Solar hechos por Rafael Squirru y por Natalio Povarché.

www.mnad.org es la página del Museo Nacional de Arte Decorativo y cuenta con un resumen de la historia del museo, un listado de sus colecciones e información acerca de las actividades que se realizan. También, a través de una visita virtual se puede recorrer cada uno de los ambientes de la residencia Errazuriz Alvear y ver las obras principales que se exhiben en cada uno.

La dirección del Museo Nacional de Bellas Artes es **www.mnba.org.ar** y cuenta con aproximadamente 11.000 piezas entre pintura, escultura, tapices, grabados, dibujos y objetos. Ofrece un índice por obras o por artistas, un Plano de la Plantas y una sección dedicada a la historia del Museo.

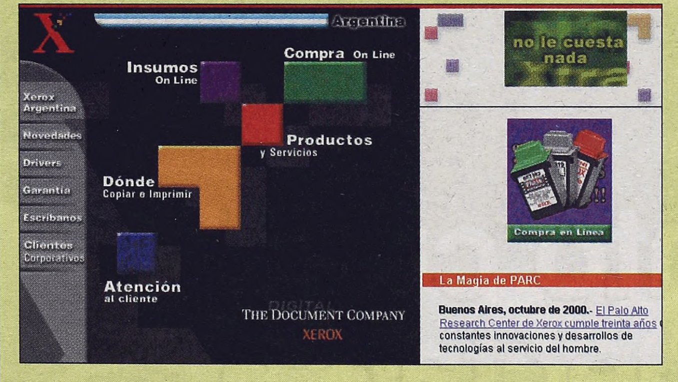


Otro de los sitios es **www.mpc.giga.com.ar**, que pertenece al Museo Participativo de Ciencias que funciona en al Centro Cultural Recoleta. La página principal muestra el logo del museo y su principal slogan: "Prohibido no tocar". No sólo se pueden consultar los horarios y acceder a información para realizar visitas a escuelas, sino también, para los más chicos, aprender a hacer un imán con cosas que hay en casa.

El portal **www.naya.org.ar/mujose/** es el sitio del Museo de Motivos Argentinos José Hernández. Cuenta con bastante información sobre la casa donde funciona el museo, sin embargo hay pocas piezas para ver. Tiene una sección de juegos y otra de tarjetas postales con obras del museo que se pueden imprimir o enviar por mail.

>>> ficha técnica

Xerox



Nombre legal de la empresa: Xerox Argentina I.C.S.A.

Composición del staff principal: Edgardo Lijtmaer, Presidente, Edgardo Lijtmaer; Director de Marketing, Diego Mas; Director Administrativo y Financiero, Hector Sambucetti; Director de Calidad, Satisfacción al Cliente y Recursos Humanos, Manuel Luis; Gerente de Sistemas: Alejandro Bonilla.

Cantidad de empleados: no se informa públicamente

Actividades de la empresa: The Document Company XEROX es una empresa global que ofrece en el mercado mundial servicios de procesamiento de documentos. XEROX desarrolla, fabrica y comercializa en más de 130 países una amplia gama de productos digitales -que incluye impresoras, sistemas multifunción, escáners, máquinas de fax, copiadoras y software para el manejo de documentos- y ofrece sus servicios de consultoría por industria, diseñados para controlar el flujo de información y compartir conocimientos de manera óptima.

Proveedores de acceso: no se informa públicamente.

Otros proveedores: no se informa públicamente.

Facturación mensual/anual: no se informa públicamente

Principales competidores: Hewlett-Packard, Canon, Lexmark, Ricoh, IBM.

Tácticas publicitarias: no se informa públicamente.

Alianzas estratégicas: Actualmente Xerox tiene alianzas corporativas con: Adobe Systems Inc., Cisco Systems, Inc., Compaq Computer Systems, Dell Computer Corporation, IBM, Intel Corporation, Microsoft Corp., Novell Inc., Oracle Corporation, Sun Microsystems, Inc.

Proyectos de expansión: expansión en el ámbito nacional a través de Concesionarios Autorizados Xerox (CAX).

Costo del banner principal: no se informa públicamente

Presupuesto de marketing anual: no se informa públicamente.



Link divino tesoro

Según el buscador de información Google, se identificaron 1300 millones de páginas web. La gran cantidad de información es la que hace valiosa a Internet, con la enorme estructura de links. Pero si se borra o se cambia de lugar un site, el vínculo con esa dirección electrónica se pierde. Y para las empresas virtuales, en un momento donde las acciones de la web están en constante caída, los enlaces erróneos pueden frustrar a los usuarios y derivarlos a páginas de la competencia

Según Franck Jeannin, un francés de 30 años "cada vez que uno cambia algo en la red, rompe todos los enlaces". Por esto fundó su propia compañía, **www.linkguard.com** para evitar los peligros de la "desconexión". El objetivo es hacer un gigante mapa actualizado de la net, que siga los pasos de los hipervínculos y mantenga al día los enlaces.

Jeannin asegura que hay más de 100.000 millones de enlaces, por lo que el mapa de Linkguard.com deberá tener un tamaño de 40 terabits (dos mil veces el tamaño de un disco rígido de 20 Gb). Si su empresa tiene éxito, los clientes podrán pagarle para que mantenga actualizados los links automáticamente.

BREVES

Despidos

DoubleClick Inc., compañía del sector de la publicidad en línea, dijo que despediría a menos del 10 por ciento de sus empleados debido a que las consecuencias de la desaceleración de la publicidad on line podrían ser peores de lo anticipado. La empresa emplea alrededor de 2100 personas en todo el mundo, por lo que el recorte afectaría de 150 a 170 trabajadores. El ajuste -según DoubleClick- serían parte de una reorganización que comenzó en noviembre, cuando se anunciaron promociones ejecutivas y el nombramiento del primer director general de finanzas.

Detector de niños

Siemens acaba de presentar un aparato llamado Leonie, que funciona como rastreador de chicos de entre tres y 12 años. La invención pesa 200 gramos y el prototipo está diseñado para "esconderlo" en un oso de peluche o en un bolso escolar. Opera como un teléfono celular con dos botones: uno rojo para emergencias y otro verde para cuando no hay problemas. Al apretar cualquiera de las dos teclas, el niño se pone en contacto con una central telefónica que podrá asistirlo, localizar su ubicación o conectarlo con los padres. Durante este mes, la compañía hará una prueba con 50 familias alemanas para lanzarlo en Europa en el 2001.

>>> empresas

Motos nuevas y usadas

Ultimas novedades, avisos clasificados, listados de agencias, chapistas y mecánicos es parte de la información que pueden encontrar los usuarios, a través de distintas páginas.

Para los que están pensando en comprar una moto o para los que quieren estar al tanto de las últimas novedades de modelos, precios o accesorios, además de recorrer agencias y consultar los avisos clasificados en el diario, navegar por la web es una buena alternativa para hacer consultas o incluso comprar desde casa.

A través de **www.motocare.com.ar** se puede comprar, vender o cambiar motos de particular a particular. El sitio cuenta con una gran variedad de marcas y la publicación de los avisos clasificados es gratuita. Ofrece una sección con links de sitios relacionados con el tema, un listado con las agencias de motos que hay en el país y una guía de oficios para buscar chapistas, pintores o mecánicos. Además, tiene una sección interesante y a la vez novedosa que permite el acceso a un registro confeccionado por la DNRPAyCP. Desde allí es posible consultar un listado de motos y autos robados que han sido hallados.

Otro buen sitio para visitar es **www.motoroma.com.ar** que pertenece al local Moto Roma cuya principal actividad es la compraventa de motos tanto nacionales como importadas, y nuevas como usadas. También comercializa repuestos y accesorios para distintas marcas. Cuenta con un motor de búsqueda por modelo y otro por categorías, como por ejemplo la cilindrada. La página tiene una sección dedicada exclusivamente a ofertas.



El sitio **www.harley-davidson.com.ar** es la página del local de Argentina de Harley-Davidson. Diseñada con los colores y dibujos de la marca, la página ofrece toda la historia sobre los orígenes y la evolución de esta moto. Desde el portal el usuario puede ver las fotos y las fichas técnicas de todos los modelos Harley-davidson 2001. La sección "Harley-shop" permite hacer compras on line de motos usadas y nuevas como también de accesorios e indumentaria de la marca. Además, posee una descripción de todos los servicios que brinda la empresa a sus clientes. El sitio cuenta con toda la información sobre el "HOG" (Harley Owners Group), el club que reúne a los fanáticos de este tipo de motos, donde se publican noticias, fotos de los encuentros y las novedades del club. También, posee la lista de los viajes que están programados para el año que viene con la fecha y el destino de cada uno. La página **www.transpacific.com.ar** ofrece una amplia información no sólo acerca de las marcas más importantes de motos como Honda, Kawasaki y Yamaha, sino también sobre lubricantes, bujías, neumáticos y todo tipo de accesorios. Desde el sitios se pueden comprar on-line sooters, cuatriciclos y motocross y accesorios. Brinda, además asesoramiento y la posibilidad de acceder a links de marcas de motos.

Laura Gavilán

Medición de tráfico

La empresa Certifica.com, dedicada a medición, auditoría y certificación de audiencias en la web, elaboró de acuerdo a los datos registrados en su sistema, un informe sobre el tráfico en los sitios latinoamericanos, en base a información de Perú, Chile y la Argentina.

El índice de page views (páginas desplegadas en forma total) por sesión en el país es de 3, en Chile 2,35 y en Perú 3,29. En cuanto al tiempo de sesión lideran los peruanos con 6,5 minutos, le sigue Argentina con 5,85 y por último Chile con 5,6.

La actividad de los usuarios locales en los sitios web se reparte con uniformidad durante los siete días de la semana, con un 15 por ciento de caída durante los sábados y domingos.

En cuanto a la distribución horaria predomina la franja de la tarde, con horarios pico de navegación a las 15, 22 y 23 horas. De lunes a viernes, entre las 12 y las 24 se registra la mayor parte del tráfico, en tanto que los fines de semana se concentra entre las 14 y la medianoche. Sin embargo, esta última franja es cuando se visitan un promedio de 3,2 páginas por sitio, con un tiempo de navegación de 6,3 minutos cada una. En tanto, de lunes a viernes se ve un promedio de 2,95 páginas en 5,64 minutos por sesión.

>>> personajes //diego bonadeo

Hombre, padre y periodista. Junto a su hijo, su apellido se convirtió en sinónimo de deporte. Actualmente conduce el programa "A.B.L." en ATC.

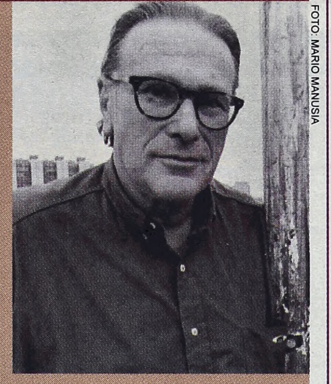
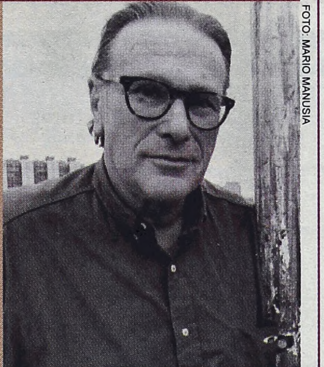
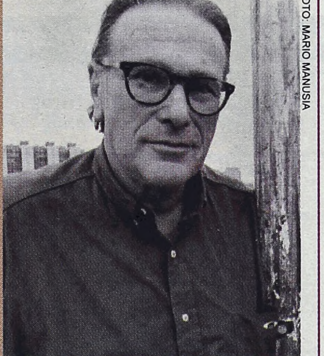
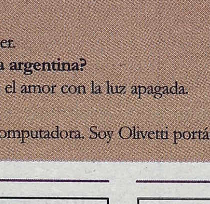




FOTO: MARIO MANUSIA

-¿Mundo virtual?
Me suena a Bill Gates mientras me fumo un pucho.
-¿Hackers?
Subversivos de la cibernética.
-¿Mirar el mundo a través del monitor?
Deshumanizar al mundo más de lo deshumanizado que está.
-¿Indice de Nasdaq?
Curro de Marcelo Bonelli, actualmente operador mediático de Domingo Cavallo junto a Carlos Melconian
-¿Ciberdeportistas?
Enrique Zuleta Puceiro (Ibope)
-¿Chatear?
Apenas apreto el enter.
-¿Inversiones multimillonarias por un portal?
Curro de los cedicentes empresarios que como todos los cedicentes empresarios no toman riesgos. Es como el marcador central en el fútbol: jamás será wing.
- ¿Amor virtual?
Acabar afuera o en el frasquito.
-¿Webcam?
Pornito de entre casa.
-¿Bill Gates?
Lo que Carlos Avila quisiera ser.
-¿La eminencia informática argentina?
Debe ser un imbécil que hace el amor con la luz apagada.
-Diego Bonadeo.com?
No existe, porque no tengo computadora. Soy Olivetti portátil.



Las tarifas y servicios que ofrecen l

Desde comienzos del año hasta ahora los costos de conexión a Internet han variado en beneficio de los usuarios. Las modernas tecn en los servicios. Aquí un informe para decidir entre acceso gratuito, abono con tarifa plana, cablemódem, inalámbrica y el nuevo ADSL



FOTO: IMAGEBANK.COM.AR

Las tarifas de conexión a Internet durante el año han cambiado notoriamente. Desde principios del 2000 a esta parte, algunas han tenido rebajas, pero esencialmente los proveedores han puesto especial énfasis en los servicios. A esto se sumó la nueva regulación telefónica, que con la apertura del mercado de las telecomunicaciones, está trayendo nuevas tecnologías al país, impensadas un año atrás. Acceso gratuito, con tarifa plana, inalámbrico, cablemódem y el nuevo ADSL son la forma en que los interesados pueden llegar a la red de redes.

Servicios gratuitos

Las compañías de ISP (proveedores de acceso a Internet) gratuitos se presentaron como la opción para conectar a usuarios que no querían pagar por un abono. Los problemas con este tipo de conectividad se generaba por el tono de ocupado cuando una computadora intentaba comunicarse con el servidor. Esto se debe a la saturación que en horarios pico se produce en el ISP. Algo así como en un estacionamiento del microcentro porteño: en la hora de mayor demanda hay que esperar que salga un auto para que se pueda estacionar otro.

En el resto del mundo, este tipo de servicio en los últimos meses comenzó a entrar en crisis ya que comenzaron a bajar las tarifas de conexión (en la Argentina la básica es de 9,90 pesos) y los navegantes preferían pagar un abono para ganar calidad de navegación. En Brasil, durante el mes de octubre cerró uno de los proveedores gratuitos, y hace unos días la empresa UOL cerró las oficinas de Chile y España, aunque aseguraron que "continuaban con el servicio de los portales".

Las proveedoras locales, Uyuyuy.com y AlternativaGratis.com anunciaron que comenzaron a ofrecer conectividad con un número normal, lo que aseguran evita problemas con el 0610. A partir de la nueva regulación de las telecomunicaciones se factura la terminación de las llamadas, por lo que la compañía telefónica le paga al ISP que genera consumo de pulsos.

Abono con conexión dial-up

ISP	Tarifa Plana Servicios Premium	15 Horas	12 Horas	Tarifa Plana Económica
Abaconet (info@abaconet.com.ar)	$ 24,80			$ 9,90
Advance (infocliente@infovia.com.ar)	$ 24,90		$ 14,90	$ 9,90
AOL (servicioscliente@aol.com)	$ 24,90	$ 13,90		
Arnet (info@arnet.com.ar)	$ 28,90			$ 9,90
Ciudad (comercial@ciudad.com.ar)	$ 24.90		$ 18,90	$ 9,90
Datamarkets (info@damarkets.com.ar)	$ 29,90			$ 19,90
El Sitio (consultas@elsitio.com.ar)	$ 24,50			$ 9,70
Fibertel (info@fibertel.com.ar)	$ 19,90			
Movicom (infointernet@movi.com.ar)	$ 19,99			$ 9,99
Netizen (ventas@netizennetwork.com.ar)	$ 19,90		$ 10,00	
Sinectis (ventas@sinectis.com.ar)	$ 25,00			$ 9,90
Sion (info@sion.com)	$ 34,90			$ 26,90

Los servicios Premium incluyen casillas de e-mail, página Web y mesa de ayuda

Las tarifas y servicios que ofrecen los proveedores de acceso a la red

Desde comienzos del año hasta ahora los costos de conexión a Internet han variado en beneficio de los usuarios. Las modernas tecnologías y la nueva regulación telefónica introdujeron en el mercado de la conectividad descenso en los precios, pero sobre todo mejoras en los servicios. Aquí un informe para decidir entre acceso gratuito, abono con tarifa plana, cablemódem, inalámbrica y el nuevo ADSL, que ofrece banda ancha a través del mismo cable de cobre telefónico que se utiliza para hacer llamadas.


FOTO: IMAGEBANK.COM.AR

Las tarifas de conexión a Internet durante el año han cambiado notoriamente. Desde principios del 2000 a esta parte, algunas han tenido rebajas, pero esencialmente los proveedores han puesto especial énfasis en los servicios. A esto se sumó la nueva regulación telefónica, que con la apertura del mercado de las telecomunicaciones, está trayendo nuevas tecnologías al país, impensadas un año atrás. Acceso gratuito, con tarifa plana, inalámbrico, cablemódem y el nuevo ADSL son la forma en que los interesados pueden llegar a la red de redes.

Servicios gratuitos

Las compañías de ISP (proveedores de acceso a Internet) gratuitos se presentaron como la opción para conectar a usuarios que no querían pagar por un abono. Los problemas con este tipo de conectividad se generaba por el tono de ocupado cuando una computadora intentaba comunicarse con el servidor. Esto se debe a la saturación que en horarios pico se produce en el ISP. Algo así como en un estacionamiento del microcentro porteño: en la hora de mayor demanda hay que esperar que salga un auto para que se pueda estacionar otro.

En el resto del mundo, este tipo de servicio en los últimos meses comenzó a entrar en crisis ya que comenzaron a bajar las tarifas de conexión (en la Argentina la básica es de 9,90 pesos) y los navegantes preferían pagar un abono para ganar calidad de navegación. En Brasil, durante el mes de octubre cerró uno de los proveedores gratuitos, y hace unos días la empresa UOL cerró las oficinas de Chile y España, aunque aseguraron que "continuaban con el servicio de los portales".

Las proveedoras locales, Uyuyuy.com y AlternativaGratis.com anunciaron que comenzaron a ofrecer conectividad con un número normal, lo que aseguran evita problemas con el 0610. A partir de la nueva regulación de las telecomunicaciones se factura la terminación de las llamadas, por lo que la compañía telefónica le paga al ISP que genera consumo de pulsos.

Abono con conexión dial-up

ISP	Tarifa Plana Servicios Premium	15 Horas	12 Horas	Tarifa Plana Económica
Abaconet (info@abaconet.com.ar)	$ 24,80			$ 9,90
Advance (infocliente@infovia.com.ar)	$ 24,90		$ 14,90	$ 9,90
AOL (servicioscliente@aol.com)	$ 24,90	$ 13,90		
Arnet (info@arnet.com.ar)	$ 28,90			$ 9,90
Ciudad (comercial@ciudad.com.ar)	$ 24.90		$ 18,90	$ 9,90
Datamarkets (info@damarkets.com.ar)	$ 29,90			$ 19,90
El Sitio (consultas@elsitio.com.ar)	$ 24,50			$ 9,70
Fibertel (info@fibertel.com.ar)	$ 19,90			
Movicom (infointernet@movi.com.ar)	$ 19,99			$ 9,99
Netizen (ventas@netizennetwork.com.ar)	$ 19,90		$ 10,00	
Sinectis (ventas@sinectis.com.ar)	$ 25,00			$ 9,90
Sion (info@sion.com)	$ 34,90			$ 26,90

Los servicios Premium incluyen casillas de e-mail, página Web y mesa de ayuda

Tarifa plana

La mayoría de los proveedores de acceso, tanto los grandes como los chicos, han implementado la tarifa plana como servicio para la conexión por dial-up (vía telefónica). No obstante, este abono que provee conexión ilimitada no atentó contra los planes de menor costo. De hecho, casi ningún restringe la oferta sólo a tarifa plana (que ronda entre los 23,90 y 24,90 pesos), sino mantienen los abonos con límite de cantidad de horas de navegación, con un precio más bajo.

Sin embargo, lo que en la mayoría de los casos marca la diferencia es la cantidad y calidad de servicios adicionales. Cantidad de cuentas de e-mail, soporte técnico, mesas de ayuda y página web son un parte de los puntos a tener en cuenta para elegir un proveedor. Pero también, la calidad de navegación que ofrece cada compañía se traduce en reducción de costos telefónicos para conexión por la velocidad de acceso.

Inalámbrico

La denominación es Wireless (Internet sin cables) y los especialistas dicen que es 28 veces más rápido que la conexión telefónica. Este servicio está dirigido a usuarios particulares y Pymes, y la conexión se realiza a través de una antena que se coloca en un balcón o ventana, y módem especial (WirelessModem).

La conectividad se hace por medio de una red inalámbrica que utiliza celdas parecidas a las que permiten la comunicación en los teléfonos celulares. Uno de los factores que pueden atentar contra la calidad de este servicio es el climático, ya que ante condiciones adversas, se pueden generar interrupciones en la navegación.

Cablemódem

A través de un cable coaxil se ofrece la conexión por cablemódem, un sistema similar al de televisión por cable que no ocupa la línea telefónica. Las compañías Fibertel y Multicanal ofrecen la posibilidad de contratar el servicio de conectividad a Internet junto con el abono al cable. Ofrece mayor velocidad de transmisión de datos que por dial-up y sin tiempo límite de navegación.

ADSL

Es la última novedad relacionada con la conectividad. El ADSL (Asymmetrical Digital Suscriber Line) es lo más nuevo en banda ancha. Se utilizan las líneas de teléfono convencionales, por las que se pueden transmitir voz y datos al mismo tiempo.

Los módem ADSL dividen el ancho de la línea telefónica en tres áreas: una se utiliza para comunicaciones de voz y navegación, por lo que se puede estar en la web y hablar por teléfono al mismo tiempo; la segunda se usa para enviar datos y la tercera para recibirlos.

Uno de los problemas que se presentan con este servicio es que, a pesar de no utilizar cableado, aun no está disponible en toda la red telefónica, por lo que quienes deseen contratarlo deben asegurarse que la central de teléfonos que le corresponde tiene disponibilidad.

No obstante, indefectiblemente quedan afuera los que estén a más de 6km de la central. El servicio lo brinda la telefónica y la conexión a Internet el ISP, pero sin pulsos ni minutos de conexión. La velocidad de recepción de datos es de 256 Kbps (Kbytes por segundo) y de envío de 128 Kbps.

María Eugenia Spera










Acceso Gratuito

AlternativaGratis.com (info@alternativagratis.com)
Fullzero.com (info@fullzero.com) - Provee una casilla de e-mail
Gratis1.com.ar (info@gratis1.com.ar) - Provee una casilla de e-mail
Tutopia.com (info_ar@tutopia.com) - Provee una casilla de e-mail
Uyuyuy.com (soporte@uyuyuyu.com)

Cablemódem

Empresa	Tarifa	Instalación
FIBERTEL (info@fibertel.com.ar)	de $ 69,96 a $ 98,89	$ 99
MULTICANAL (cablemodem@redarg.com.ar)	de $ 29,90 a $ 69,90	$ 79,50

Las tarifas varían de acuerdo al ancho de banda.

Inalámbrico

Empresa	Tarifa	Instalación
VELOCOM (info@velocom.com.ar) No está disponivble para Mac	de $ 59 a $ 99	$ 99
MILLICOM (info@micla.com.ar)	$ 79	$ 159

Las tarifas varían de acuerdo al ancho de banda.

ADSL

Empresa	Instalación	Abono Línea	Abono ISP
TELECOM	$ 150	$ 47	$ 52
TELEFONICA	$ 100	$ 50	$ 59

Proveedores TELECOM:
Arnet (una casilla de correo, acceso alternativo por 0610 sin cargo)
Ciudad Internet (5 casillas de correo, acceso alternativo por 0610)
Sinectis (8 casillas de correo)
Sion (5 casillas de correo, técnico a domicilio por 6 meses)
Proveedores TELEFONICA:
Abaconet (una casilla de correo)
Advance (3 casillas POP)
Ciudad Internet (5 casillas de correo, acceso alternativo por 0610)
Sinectis (8 casillas de correo)

Línea 0610 - Costo Promedio

Lunes a Viernes de 8 a 20 hs. Sábados de 8 a 13 hs.		Lunes a Viernes de 20 a 8 hs. Sábados de 13 a 24 hs. Domingos y Feriados	
TELEFONICA	TELECOM	TELEFONICA	TELECOM
$ 0,025	$ 0,023	$ 0,013	$ 0,012

os proveedores de acceso a la red

logías y la nueva regulación telefónica introdujeron en el mercado de la conectividad descenso en los precios, pero sobre todo mejoras que ofrece banda ancha a través del mismo cable de cobre telefónico que se utiliza para hacer llamadas.

Tarifa plana

La mayoría de los proveedores de acceso, tanto los grandes como los chicos, han implementado la tarifa plana como servicio para la conexión por dial-up (vía telefónica). No obstante, este abono que provee conexión ilimitada no atentó contra los planes de menor costo. De hecho, casi ningún restringe la oferta sólo a tarifa plana (que ronda entre los 23,90 y 24,90 pesos), sino mantienen los abonos con límite de cantidad de horas de navegación, con un precio más bajo.

Sin embargo, lo que en la mayoría de los casos marca la diferencia es la cantidad y calidad de servicios adicionales. Cantidad de cuentas de e-mail, soporte técnico, mesas de ayuda y página web son un parte de los puntos a tener en cuenta para elegir un proveedor. Pero también, la calidad de navegación que ofrece cada compañía se traduce en reducción de costos telefónicos para conexión por la velocidad de acceso.

Inalámbrico

La denominación es Wireless (Internet sin cables) y los especialistas dicen que es 28 veces más rápido que la conexión telefónica. Este servicio está dirigido a usuarios particulares y Pymes, y la conexión se realiza a través de una antena que se coloca en un balcón o ventana, y módem especial (WirelessModem).

La conectividad se hace por medio de una red inalámbrica que utiliza celdas parecidas a las que permiten la comunicación en los teléfonos celulares. Uno de los factores que pueden atentar contra la calidad de este servicio es el climático, ya que ante condiciones adversas, se pueden generar interrupciones en la navegación.

Cablemódem

A través de un cable coaxil se ofrece la conexión por cablemódem, un sistema similar al de televisión por cable que no ocupa la línea telefónica. Las compañías Fibertel y Multicanal ofrecen la posibilidad de contratar el servicio de conectividad a Internet junto con el abono al cable. Ofrece mayor velocidad de transmisión de datos que por dial-up y sin tiempo límite de navegación.

ADSL

Es la última novedad relacionada con la conectividad. El ADSL (Asymmetrical Digital Suscriber Line) es lo más nuevo en banda ancha. Se utilizan las líneas de teléfono convencionales, por las que se pueden transmitir voz y datos al mismo tiempo.

Los módem ADSL dividen el ancho de la línea telefónica en tres áreas: una se utiliza para comunicaciones de voz y navegación, por lo que se puede estar en la web y hablar por teléfono al mismo tiempo; la segunda se usa para enviar datos y la tercera para recibirlos.

Uno de los problemas que se presentan con este servicio es que, a pesar de no utilizar cableado, aun no está disponible en toda la red telefónica, por lo que quienes deseen contratarlo deben asegurarse que la central de teléfonos que le corresponde tiene disponibilidad.

No obstante, indefectiblemente quedan afuera los que estén a más de 6km de la central. El servicio lo brinda la telefónica y la conexión a Internet el ISP, pero sin pulsos ni minutos de conexión. La velocidad de recepción de datos es de 256 Kbps (Kbytes por segundo) y de envío de 128 Kbps.

María Eugenia Spera



Acceso Gratuito

AlternativaGratis.com (info@alternativagratis.com)
Fullzero.com (info@fullzero.com) - Provee una casilla de e-mail
Gratis1.com.ar (info@gratis1.com.ar) - Provee una casilla de e-mail
Tutopia.com (info_ar@tutopia.com) - Provee una casilla de e-mail
Uyuyuy.com (soporte@uyuyuyu.com)

Cablemódem

Empresa	Tarifa	Instalación
FIBERTEL (info@fibertel.com.ar)	de $ 69,96 a $ 98,89	$ 99
MULTICANAL (cablemodem@redarg.com.ar)	de $ 29,90 a $ 69,90	$ 79,50

Las tarifas varían de acuerdo al ancho de banda.

Inalámbrico

Empresa	Tarifa	Instalación
VELOCOM (info@velocom.com.ar) No está disponivble para Mac	de $ 59 a $ 99	$ 99
MILLICOM (info@micla.com.ar)	$ 79	$ 159

Las tarifas varían de acuerdo al ancho de banda.

ADSL

Empresa	Instalación	Abono Línea	Abono ISP
TELECOM	$ 150	$ 47	$ 52
TELEFONICA	$ 100	$ 50	$ 59

Proveedores TELECOM:
Arnet (una casilla de correo, acceso alternativo por 0610 sin cargo)
Ciudad Internet (5 casillas de correo, acceso alternativo por 0610)
Sinectis (8 casillas de correo)
Sion (5 casillas de correo, técnico a domicilio por 6 meses)

Proveedores TELEFONICA:
Abaconet (una casilla de correo)
Advance (3 casillas POP)
Ciudad Internet (5 casillas de correo, acceso alternativo por 0610)
Sinectis (8 casillas de correo)

Línea 0610 - Costo Promedio

Lunes a Viernes de 8 a 20 hs. Sábados de 8 a 13 hs.		Lunes a Viernes de 20 a 8 hs. Sábados de 13 a 24 hs. Domingos y Feriados	
TELEFONICA	TELECOM	TELEFONICA	TELECOM
$ 0,025	$ 0,023	$ 0,013	$ 0,012

"Olé, olé, olé...la web...la web"

Boca, River, Vélez, Flandria o Sportivo Desamparados de San Juan son parte de las miles de sites relacionados con el fútbol argentino.

Clubes, hinchas, jugadores, ligas, entrenadores y hasta periodistas deportivos han desembarcado en Internet. Hacerse socio e hincha a través del monitor, formular preguntas a un futbolista o técnico, escuchar relatos radiales, contemplar la repetición de un gol, debatir con navegantes de la misma escuadra y discutir con los rivales son hoy opciones reales en el mundo virtual. La pasión de multitudes navega en miles las páginas relacionadas con el fútbol argentino.

Las barras de la esquina que gastaban horas en debates futboleros se subieron a la autopista informática, y la polémica se trasladó desde el barrio hacia cibernéticos foros de discusión.

A pesar de que muchos ostentan su condición de pioneros en la materia, lo concreto es que hace alrededor de tres años sólo tres equipos contaban con sites oficiales: Independiente, River y Vélez. Hoy casi no quedan instituciones sin web, pero lo más llamativo es el fenómeno de los sitios construidos y mantenidos por fanáticos.

En la net no existen ni la Primera A, ni el Nacional B, ni las divisionales de ascenso ni ligas menores; todos se encuentran en las mismas condiciones. Tanto grandes como chicos tienen su espacio. Además de los equipos más representativos, se pueden encontrar sites de los rafaelinos 9 de Julio y Sportivo Ben Hur, Flandria, Victoriano Arenas, Defensores Unidos de Zárate, Talleres de Remedios de Escalada y Sportivo Desamparados de San Juan, todos ejemplos que corroboran que sobre el final del 2000 casi todos tienen su representación.



La mejor manera para tener una búsqueda precisa y un hallazgo útil y ordenado es **www.linksdefutbol.com.ar**, allí encontramos un índice con todos los sites. La organización de la información es decisiva a la hora de dar con un sitio no oficial.

El amor a la camiseta es indefectiblemente el factor movilizador que activa a muchos hinchas, en su mayoría jóvenes, a trabajar en la difusión de sus colores. Si se tiene en cuenta que mantener uno de estos sitios no es nada sencillo debido a que hay mensajes por responder, información por renovar y salas de chat por moderar se puede encontrar la justificación de este boom solamente en la pasión.

Los pibes que juntaban moneda por moneda para confeccionar la bandera que tan orgullosos pasearían por estadios rivales hoy podrían compararse con las ingeniosas iniciativas contenidas dentro de un sitio.

>>> hardware

MAC y PC compatibles

[A L D E A]mac
www.aldeamac.com

Muchas veces quien planea comprar una computadora Macintosh se pregunta si ésta es totalmente compatible con el mundo Windows, si podrá compartir archivos con usuarios de PC o si tal o cual programa que utiliza en su trabajo, tiene su versión MAC.

El intercambio de archivos entre ambos entornos no presenta problemas; la MAC lee y escribe disquetes, zips, jaz y CDs, con formato PC. De este modo es posible recibir archivos realizados en Windows y abrirlos en la MAC. Los programas más utilizados tienen también sus versiones para correr sobre el MAC OS. Los archivos de Word, Excel o Power Point realizados en PC pueden abrirse perfectamente con la versión MAC de los mismos, y los creados en esta plataforma se abren en Windows sin inconvenientes. Lo mismo sucede con archivos de Corel (ya tiene su versión MAC), Photoshop, Illustrator, Page Maker, Quark Xpress, Dreamweaver, FreeHand, Flash, AutoCad y decenas de otros programas. Incluso los archivos comprimidos en PC con el popular formato ZIP se descomprimen en MAC sin dificultad.

Windows Me en una MAC

Para quienes, usando MAC, aun añoren su pasado en Windows existe el Virtual PC, un software de emulación, que permite correr Windows 98 o Me en el equipo Apple. De este modo se puede utilizar aquellos programas que no tengan desarrollada su versión para el Mac OS. Con Virtual PC se accede a dos entornos al mismo tiempo e se puede intercambiar información entre ambos, copiar y pegar textos e imágenes entre distintas aplicaciones. Existen también otros productos menos extendidos para emular una PC como el Soft Windows.

MAC y PC en red



La compatibilidad entre MAC y PC no se limita al intercambio de archivos mediante soportes, como discos o CDs, sino que es posible conectarlas en red para compartir información o periféricos. Conectadas en red pueden compartir impresoras o almacenar archivos en un volumen al que se pueda acceder desde la MAC o desde una PC.

Muchas empresas en la Argentina poseen redes mixtas que tienen conectadas un gran número de MACs y PCs funcionando y compartiendo recursos sin problemas.

Periféricos

La MAC es compatible, además, a nivel equipo con la mayoría de los periféricos que están a la venta en los comercios; así impresoras, escáneres, unidades zips, organizadores Palm y cámaras di-gitales con conectores USB, entre otros, se pueden conectar y utilizar sin inconvenientes.

Correo de Lectores

Agradeceré a Uds. tengan a bien hacerle llegar mis saludos a la Ingeniera Inés Leopoldo a quien conozco desde hace varios años y a la que había perdido de vista.
Inés: te felicito por tu trayectoria y me gustaría saber como estás.
Carmen de Avendaño

Hola, por este medio deseamos invitarlos a www.buscoactores.com.ar
Muchas Gracias

lectores@supleinternet.com





Producido por EGB S.A. y PROPUL COMUNICACIONES S.R.L.
Maipú 853 Piso 3 Cap.Fed.
Lectores: Fax 4311-2233
lectores@supleinternet.com

De J.R.R.Tolkien a Cacho Castaña

Para aficionados y curiosos de la ciencia ficción, Internet puede convertirse en una buena forma de encontrar rarezas de todo tipo. Un juego de rol con argumento de "El señor de los anillos", el cine argentino clase B y la muestra Fantabaires como parte del mundo virtual.



El terror y la ciencia ficción son parte de un mundo apreciado por muchos, para los que Internet puede ser un camino hacia destinos, al menos, raros. Desde adoradores de J.R.R. Tolkien que proponen juegos de rol hasta un argentino que recomienda películas de Cacho Castaña se entremezclan con sólo dos clicks.

El señor de los anillos

Los admiradores de J.R.R. Tolkien, autor de "El señor de los anillos", entre otra obras, pueden acceder a varios sitios dedicados al escritor. Uno de ellos, **http://pagina.de/jrrtolkien**, cuenta con secciones interesantes para expertos como para principiantes. La biografía del autor, un cuadro resumen de todas las obras (con una breve descripción de las más importantes), un diccionario con los alfabetos de fantasía y datos sobre "Terra Media" con sus razas, genealogías, lugares, mapas, historia y líneas de tiempo. Uno de los datos interesantes es la propuesta de un Juego de Rol. Desde el site lo explican como "algo así como un actor sin libreto, el director de la "película" no te dice que hacer, sólo te pone situaciones, escenas, que tu como actor, creativo, sin libreto y dentro de tus medios como personaje, debes resolver con éxito". El que proponen en la página está situado en la Tierra Media, y en la sección Historias proponen relatos para utilizar como argumento del juego.

Clase B

Klaatu Barada Nikto se define como "La Página B del Verdadero Cine Clase B" (**www.klattu.com.ar**). Como primera presentación, Tomás Lynch, creador del site, define y diferencia a "Bizarro" y "Alternativo". Para él, bizarro es haber comido con los Campanelli, en tanto que alternativo significa mondar con tornillos. La esencia de la página son las secciones dedicadas a las películas: afiches, el Homenaje Sideral Multimedia a Charlton Heston, Películas de Terror y Terroríficas, Grandes Filmes Argentinos, honores a los Grandes y el cine clase B cordobés. Entre los largometrajes argentinos hay una reseña de lo que Lynch califica como cultura argentina. "Cosa de Locos" con Carlitos Balá y Palito Ortega, "Operación Rosa Rosa" con Sandro y Laura Bowe, "La carpa del amor" con Cacho Castaña y Mónica Gonzaga y "Ese loco, loco Buenos Aires" con Santiago Bal son parte del listado que califica como "no tienen mensaje, no apuntan a nada, sólo hacen reir". A esto agrega los consejos de cómo hacer una película argentina, en los que indica los actores apropiados con los personajes más "justos" para cada uno. El site es una buena muestra de humor de un argentino en Estados Unidos.

De aquí y de allá

En paralelo con la muestra Fantabaires 2000 que se realiza hasta el 17 en el Centro Municipal de Exposiciones, está on line **www.fantabaires.com.ar**. En el site se lista todos los participantes del concurso de historieta, humor y guiones que participan de la exposición. "El extraño mundo de Jack" es una muestra dedicada a las sorpresas del chocolatín, que incluirá, entre otras cosas, toda la colección de los muñequitos. Pero además, en la página se ofrece toda la historia de la colección.

Orientado a los amantes del cine fantático, en **www.cinefantastico.com** brindan un recorrido por la historia del género. Incluyen el cine de terror y ciencia ficción y realizan un detallado informe década por década desde 1950. Dentro del site también se ofrece la sección Dossiers, fichas de los largometrajes, los actores y los directores más destacados. El autor, Sergio Gaviño, asegura que su intención fue realizar "un trabajo que no apabulle al curioso, pero que tampoco desencante al aficionado". Como todo en la net, los usuarios tienen la palabra.

María Eugenia Spera

Hablar al presidente

A partir del fin de semana pasado quedó oficialmente lanzado www.hablealpresidente.com. El portal tiene como principal objetivo generar un espacio de participación directa, que facilite la comunicación entre el jefe de gobierno y sus representados. A través del sitio, los usuarios podrán realizarle preguntas al primer mandatario, comentarios y sugerencias. También es posible participar en foros de debate y acceder a encuestas. Los fundadores del site aseguran que apelan a "la participación de la mayoría silenciosa de la Argentina".

Más MP3



MP3.com lanzó el servicio de almacenamiento en CDs. Esta herramienta permite a los usuarios guardar copias digitales en los servidores del sitio web, y de esta manera escucharlas desde cualquier PC con conexión a Internet, en cualquier parte del mundo. El servicio (My.MP3.com) está disponible en dos formatos: gratuito, que permite almacenar hasta 25 CD´s sin cargo, y por suscripción, que previo pago de 49 dólares posilibita guardar hasta 500 CD´s. Sin embargo, por ambos servicios los usuarios estarán obligados a recibir publicidad dirigida en el monitor que utilicen.

Delitos informáticos



Apareció www.delitosinformaticos.com, site dirigido a abogados e interesados en delitos relacionados con el área informática y tecnológica. Tiene secciones sobre hackers, pirateo, ciberestafas, derecho a la privacidad, propiedad intelectual y propiedad industrial. Aunque está radicada en España, los usuarios pueden acceder a un compendio de noticias sobre el tema, un glosario y una gran cantidad de artículos de doctrina y legislación comparada de todo lo concerniente al derecho en Europa.

Pedime ya

Sumándose a los deliverys virtuales, se presentó en sociedad www.pedimeya.com. Ofrece un listado dividido por barrios de comercios y servicios. De cada uno se incluyen las secciones "Comidas y Bebidas", "Transportes y mensajerías", "Reparaciones e instalaciones", "Profesionales", "Enseñanza y capacitación" y "Servicios personales", entre otros como carpinteros, electricistas o personal trainer, aunque muchas están aun vacías. Además ofrecen datos como la página web, el e-mail y teléfono de diferentes servicios y urgencias.

AGENDA

UADE

La Universidad Argentina de la Empresa informa que, durante el período veraniego, permanecerá abierta la inscripción a primer año en sus 26 carreras, que se dictan en las tres facultades.

Facultad de Ciencias Económicas.
Carreras: Contador Público. Licenciaturas en: Administración Agraria, Administración de Empresas, Comercialización, Comercio Internacional, Economía, Finanzas y Recursos Humanos.
Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Comunicación.
Carreras: Abogacía. Licenciaturas en: Diseño Gráfico, Diseño Textil e Indumentaria, Lengua Inglesa, Lengua Portuguesa, Periodismo, Publicidad y Relaciones Públicas e Institucionales. Traductorado Público en Idioma Inglés. Traductorado Público en Idioma Portugués.
Facultad de Ingeniería y Ciencias Exactas.
Carreras: Licenciaturas en: Informática, Organización de la Producción y Tecnología Industrial de los Alimentos. Ingenierías: en Informática, Industrial, en Alimentos, en Comunicaciones y Electromecánica.
Informes e inscripciones: 0800-333-8233 o www.uade.edu.ar

Secretariado ejecutivo

UBAnet, lanzó el primer Curso de Secretariado Ejecutivo vía Internet. La propuesta parte de un campus virtual con una oferta integral en formación y capacitación profesional, que incluye comprensión de las estructuras y niveles empresariales, los procesos administrativos en las organizaciones, el marco jurídico y económico, conocimientos básicos en el área de las comunicaciones y de las relaciones públicas, organización de eventos internos y externos y el manejo de las cuestiones que hacen al protocolo en las diferentes organizaciones.

La duración del curso es de 12 semanas teniendo una constancia de estudio de 2 horas diarias. Los exámenes son parciales y on line, con título otorgado por la Universidad de Buenos Aires.Informes e inscripción: 0810-8882263 o www.ubanet.com

>>> el rincón del principiante

Cómo hacer backup del Outlook

Tanto los e-mail como la libreta de direcciones son una parte importante del contenido de la computadora. Hacer copias de seguridad permite a los usuarios no quedar "incomunicados" ante problemas de hardware con la PC. De acuerdo al tamaño, se podrá hacer en un diskette (1 Mb de capacidad), un zip (100 Mb) o en CD-Rom (680 Mb).

Mensajes de correo

Todas las carpetas de correo se guardan en archivos con extensión ".dbx". Primero se debe localizar donde están guardados. Se puede hacer a través de Inicio, Buscar colocando "*.dbx". Por omisión, queda instalado en "C:|Windows|Application|Identities (número de serie)|Microsoft Outlook Express y dentro de ésta, todos los archivos con extensión .dbx

Para hacer la copia de seguridad se debe guardar la carpeta Microsoft Outlook Express completa en el soporte elegido, por medio de las opciones Copiar y Pegar.

Para recuperar los archivos, en el Outlook se debe elegir en el menú Archivo, Importar, Mensajes. En la primer pantalla elegir la versión de Outlook instalada (Express 4, Express 5, etc.) y hacer click en Siguiente. Luego seleccionar la opción "Importar correo de un directorio de almacenamiento de OE5". Después indicar donde se encuentra la copia de seguridad con la opción Examinar. Una vez seleccionada la unidad clickear en Aceptar y Siguiente. Aparecerá una nueva opción donde localizar la carpeta que contiene el directorio a importar. Elegir Siguiente y los mensajes se colocarán en el Outlook.

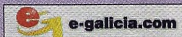
Libreta de Direcciones

Para exportar la libreta de direcciones elegir en el menú Archivo, Exportar, Libreta de direcciones (WAB). Aparecerá una ventana para ingresar un nombre y lugar donde se desean guardar los datos. Llene los datos y presione Aceptar. De esta forma queda copiado la libreta completa. Si al abrir el archivo .wab aparece en blanco, no se preocupe que los datos se habrán guardado correctamente.

Para recuperar la Libreta de Direcciones en otro momento o en otra PC, elegir en el menú Archivo, Importar y Libreta de Direcciones (WAB). Seleccionar el lugar y nombre del archivo donde se almacenó anteriormente, y después clickear.en Abrir.

EMPRESAS & NEGOCIOS

Préstamos personales



El Banco de Galicia firmó un acuerdo con Dineronet.com, a través del cual la entidad bancaria ofrece a los usuarios del site el acceso a préstamos personales para la compra de automóviles y tarjetas de crédito. Por medio de este acuerdo, los navegantes pueden obtener un préstamo personal para comprar un vehículo sin necesidad de quedar gravado como una prenda. Además, los clientes pueden solicitar las tarjetas de crédito Visa, American Express y e-galicia card con sólo ingresar a la página.

Nuevo paradigma



WebEstudio, agencia interactiva fundada en 1997, creó una nueva división dentro del departamento de Marketing denominada eTrends. El área tiene por objetivo estudiar el "fenómeno interactivo" a partir del análisis de distintos casos y conformación de escenarios, para aplicar los resultados a desarrollos de eBranding, eMarketing, eBusiness, sites, intranets y extranets para el sector regional. Según WebEstudio, todo forma parte del "nuevo paradigma de las comunicaciones y el marketing" para el mercado corporativo regional.

Crecimiento acelerado



La compañía Siebel anunció la llegada al país de Multichannel Services. Este servicio apunta a colaborar con las organizaciones para lograr crecimiento en los ingresos en forma acelerada y previsible, mediante la implementación práctica de procesos de negocios para ventas, marketing y canales de distribución. Para esto, la empresa tiene desarrolladas metodologías de última generación que garantizan el cambio cultural necesario para la puesta en funcionamiento de tecnologías CRM y eBusiness, a través de consultoría, capacitación, arquitectura de implementación y herramientas de aplicación.